

ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ
Форума молодых деятелей культуры и искусства "Таврида" в 2021 году

№ п/п	Запланированный период проведения образовательных антишкол Форума	Наименование заездов Форума	Наименование образовательных антишкол Форума
1.	01–06 июня 2021 г.	СОЦИАЛЬНОЕ РЕАЛИТИ-ШОУ "МЫВМЕСТЕ"	Участники с ОВЗ (ограниченные возможности здоровья), представители творческих направлений
2.	10–16 июня 2021 г.	МИР, ЛЮБОВЬ И РОБОТЫ	<p align="center">Антишкола современного визуального искусства (современные художники, перформеры, кураторы, арт-менеджеры, арт-критики, авторы инсталляций, медиахудожники);</p> <p align="center">Антишкола сайнс-арта (современные художники, перформеры, кураторы, ученые, исследователи, авторы аудиовизуальных инсталляций и перформансов, саунд-дизайнеры, медиахудожники)</p>
3.	20–29 июня 2021 г.	НОВЫЕ РУССКИЕ СЕЗОНЫ	<p align="center">Антишкола классической музыки (музыканты симфонических оркестров, оперные и камерные вокалисты, менеджеры и продюсеры в сфере академического искусства, дирижеры, композиторы);</p> <p align="center">Антишкола балета (Артисты балета);</p> <p align="center">Антишкола академической живописи (классические академические художники, живописцы, скульпторы, графики);</p> <p align="center">Антишкола цифровизации искусства (специалисты по фото- и видеосъёмке и обработке, копирайтеры, авторы текстов для написания сопроводительных текстов для сайта и виртуального тура, программисты, верстальщики, веб-дизайнеры)</p>
4.	05–13 июля 2021 г.	АРТПЛЕЙС	<p align="center">Антишкола театрального и концертного управления (театральные менеджеры и продюсеры, актеры театра, режиссеры театра, драматурги, команда региональных государственных и частных концертных площадок)</p>

5.	17–24 июля 2021 г.	СТУДИЯ	<p>Антишкола индустрии моды (дизайнеры одежды, стилисты, иллюстраторы, фотографы и видеографы, менеджеры индустрии моды);</p> <p>Антишкола современной музыки и клипмейкинга (музыканты, исполнители авторского материала, сонграйтеры, саунд-продюсеры, клипмейкеры, self-made-артисты);</p> <p>Антишкола современной хореографии (хореографы, танцоры современных направлений: hip hop, house, vogue, jazz funk, dancehall, afro, experimental, contemporary)</p>
6.	28 июля – 03 августа 2021 г.	ВИДЕОХОСТИНГ И ДИДЖИТАЛ-СЕРВИСЫ	<p>Антишкола видеоконтента и анимации (режиссеры кино, актеры кино, художники-аниматоры);</p> <p>Антишкола диджитал-дизайна (Web-дизайнеры, UI/UX-дизайнеры, графические дизайнеры);</p> <p>Антишкола онлайн-кинотеатров и веб-сериалов (продюсеры кино, сценаристы);</p> <p>Антишкола диджитал-издательства (авторы, редакторы, книжные иллюстраторы, диджитал-маркетологи, PR-менеджеры издательств)</p>
7.	07–14 августа 2021 г.	ВКУСНЫЙ ДЖАЗ	<p>Антишкола гастрономии (повара, кондитеры, рестораторы, бариста, виноделы, фуд-стилисты, фуд-блогеры);</p> <p>Антишкола джазовой музыки (джазовые музыканты, вокалисты, композиторы, аранжировщики, звукорежиссеры, менеджеры музыкальных проектов, медиаменеджеры);</p> <p>Антишкола фото - и видеоконтента (фотографы, видеографы, режиссеры, медиахудожники, работающие в жанрах фотографии и видео, фуд-фотографы)</p>
8.	17–22 августа 2021 г.	УЛИЦА – НОВАЯ СЦЕНА	<p>Антишкола циркового искусства (режиссеры цирка, артисты цирка);</p> <p>Антишкола уличного театра (актеры уличных театров, режиссеры уличных театров);</p> <p>Антишкола бардовской песни (исполнители и авторы бардовских песен);</p> <p>Антишкола event-продюсирования (Event-менеджеры)</p>
9.	31 августа – 05 сентября 2021 г.	ШОУКЕЙС ФЕСТИВАЛЯ ФЕСТИВАЛЕЙ	<p>Антишкола мюзикла (артисты мюзикла)</p> <p>Подготовка контента для шоу резидентов и мюзикла на холмах в рамках</p>

			фестиваля фестивалей "Таврида.АРТ"
10.	30 сентября – 05 октября 2021 г.	ГОРОД. ТОЧКА РОСТА	<p>Антишкола региональных арт-резиденций (команды региональных арт-резиденций)</p> <p>Антишкола индустрии гостеприимства (интеграция проекта "Мастера гостеприимства" и режиссуры)</p> <p>Антишкола архитектуры и дизайна (архитекторы, ландшафтные дизайнеры, дизайнеры интерьера, бренд-менеджеры, графические дизайнеры);</p> <p>Антишкола интернет-маркетинга (заместители руководителей региональных министерств культуры, руководители профильных департаментов, представители управлений Министерства культуры Российской Федерации по федеральным округам, руководители ключевых региональных подведомственных учреждений сферы культуры и искусства, маркетологи, бизнес-аналитики, бренд-стратеги, эксперты по маркетинговым коммуникациям)</p>